

BILANCIO SOCIALE

2020

Società Cooperativa Sociale Il Genio Editore

1. PREMESSA

La Cooperativa sociale Il Genio editore è stata costituita a Palermo, il 22 Aprile del 2015; con finalità mutualistiche e opera nel campo dei servizi alla persona e dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Con la riforma del Terzo Settore e a partire dall'esercizio 2020 sono state aggiornate le linee guida per la redazione del bilancio sociale e ne sono stati estesi gli obblighi. Per la redazione di questo bilancio sociale si è quindi fatto riferimento ai seguenti principi-guida: "L'art, 9 del D. Lgs. 112/17 ed il DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del bilancio sociale e le relative linee guida, per le imprese sociali (comprese le cooperative sociali).

Il presente Bilancio Sociale è un documento che si affianca al bilancio d'esercizio alla nota integrativa e al rendiconto consuntivo del nostro ente, con l'obiettivo di fornire in primo luogo un quadro sintetico, chiaro e trasparente dell'attività.

Con la stesura del bilancio sociale la cooperativa Il Genio Editore intende:

- Avvantaggiare la comunicazione interna;
- Informare il territorio locale e nazionale;
- Monitorare le prestazioni dell'organizzazione ;
- Fornire l'adempimento di legge .

Il Bilancio sociale dell'anno 2020 si riferisce purtroppo ad un anno molto negativo, a causa della pandemia. La Quarantena ci ha spinto a ripensare i campi d'azione e riprogettare le attività per il 2021 con maggiore consapevolezza ed energia, in funzione di una società con esigenze diverse (smartworking, consegne a domicilio, ecc.)

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITÀ DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANZIO SOCIALE

La redazione del Bilancio Sociale è l'occasione per rendere conto delle scelte effettuate, delle azioni intraprese e degli esiti prodotti nel corso dell'anno. Il modello di rendicontazione di riferimento sono quelli dell'art, 9 del D. Lgs. 112/17 ed il DM del 4/7/2019, in merito all'obbligo della redazione del bilancio sociale e alle relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020, per le imprese sociali.

Il Modello tiene conto inoltre delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit" elaborate dall'Agenzia per il Terzo Settore (2010), delle Linee Guida del Ministero della Solidarietà Sociale, di cui al D.M. del 24 gennaio 2008, delle nuove linee guida previste in seguito alla riforma del terzo Settore e della normativa 2021: Legge delega 106/2016, Decreti legislativi 112 e 117 del 2017, DM 4 luglio 2019 (bilancio sociale) e 23 luglio 2019 (VIS).

La Società Cooperativa Sociale Il Genio Editore è per l'anno 2021 alla prima rendicontazione di un bilancio sociale.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	IL GENIO EDITORE
Codice fiscale	06416270822
Partita IVA	06416270822
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice Terzo settore	Società Cooperativa Sociale
Indirizzo sede legale	Via Valverde 1
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C109386
Telefono	
Fax	
Sito Web	
Email	ilgenioeditore@gmail.com
Pec	ilgenioeditore@pec.it
Codice Ateco	581100

Aree territoriali di operatività

Il territorio di riferimento e di azione su cui la coop Pulcherrima Res si trova ad operare è principalmente il centro storico della città di Palermo.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La società, senza finalità speculativa, si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione e all'integrazione sociale dei cittadini, mediante attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Lo scopo della coop è altresì quello di ottenere tramite la gestione in forma associata, con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità occupazionale e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. n. 381/1991)

La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge n 381/1991 è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata.

La cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci ha per oggetto:

- L'attività editoriale e di informazione, sia in forma stampata che multimediale e su internet, con la relativa pubblicazione, diffusione e raccolta pubblicitaria;
- Promozione e realizzazione di attività di natura culturale, turistica e/o ricreativa compresa l'organizzazione e la gestione di spazi turistici e ricreativi e tutte le attività connesse;
- L'inserimento nel mondo del lavoro delle persone svantaggiate, con handicap fisici o psichici, minori in età di lavoro, ragazzi madre e/o soggetti in condizioni di disagio o emarginazione sociale;
- Istituire, organizzare e gestire corsi di formazione professionali per formare lavoratori;
- La coop, operando nell'ambito della solidarietà sociale, perseguendo finalità mutualistiche, si propone l'organizzazione del lavoro dei soci, anche attraverso convenzioni con enti locali.

La cooperativa si propone altresì:

- La stipula di convenzione con l'ufficio nazionale di servizio civile e/o l'iscrizione all'albo della Regione Siciliana per lo svolgimento di servizio civile volontario;
- Costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione o per l'ammodernamento aziendale.

Per il raggiungimento degli scopi sociali la coop potrà ancora:

- Stipulare convenzioni con personale specializzato ove non ve ne sia disponibilità tra i soci per comprovati motivi funzionali della società;
- Provvedere all'istruzione cooperativistica e professionale anche mediante l'istituzione di corsi di orientamento, addestramento, qualificazione e perfezionamento, compiere tutte le attività utili al raggiungimento degli scopi sociali;
- Aderire a società e consorzi tra cooperative aventi finalità analoghe o congruenti;
- Compiere tutte le operazioni di ordine tecnico, finanziario, mobiliare e immobiliare, necessario al raggiungimento dei fini sociali;
- Aprire conti correnti, emettere cambiali, assumere mutui ipotecari, ecc.

Per la realizzazione degli scopi sociali la coop potrà compiere tutte le operazioni che si renderanno necessarie (esempio a scopo esemplificativo: aderire ad associazioni di categoria quali la CNA (confederazione nazionale artigiani o Associazione Italiana Editori).

Le azioni

- Promozione del Turismo sociale con finalità educative e d'inclusione, per promuovere la conservazione, la tutela del territorio e dell'identità delle popolazioni locali, tramite l'utilizzo di attività editoriale e di informazione, sia in forma stampata (brochure) che multimediale e su internet;
- Promozione del territorio siciliano (usi, tradizioni, storia, gastronomia) attraverso i social: pagina facebook Il Genio Magazine; sito [www. ilgenieditore.com](http://www.ilgenieditore.com);
- Promozione di eventi culturali della città di Palermo (concerti, visite guidate, spettacoli teatrali) attraverso i social: pagina facebook Il Genio Magazine; sito www. ilgenieditore.com e materiale cartaceo (brochure, locandine);

- Incontri di formazione come operatori del turismo sociale (nato per rispondere ad un bisogno diffuso di relazionalità e di socialità) rivolto a categorie sociali di persone in situazione di svantaggio;
- Realizzazione di iniziative che consentano di mettere in rete gli enti presenti nel territorio per creare occasioni di incontro e di confronto per incentivare lo sviluppo economico del settore turistico e culturale e implementarne la crescita economica.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- Organizzazione e pianificazione di piccoli e grandi eventi o di percorsi tematici per la valorizzazione del patrimonio locale.

Contesto di riferimento

Il nostro nome Il Genio Editore si ispira a una figura mitologica locale, *Il Genio di Palermo* o *Palermo il Vecchio*: il Genius Loci, che rappresenta lo spirito laico, l'anima, il soffio vitale della città, sin dalla sua fondazione. La cooperativa sin dalla sua costituzione si prefigge quindi, già nella scelta del suo nome, di operare nel contesto della città di Palermo, attraverso la parola scritta (su supporto cartaceo o digitale), per valorizzarne la storia, le tradizioni, i monumenti sia a livello locale, tra i cittadini che turistico.

Il contesto in cui si inserisce la cooperativa è la città di Palermo, “ombellico del Mediterraneo” città con un immenso patrimonio culturale, il centro storico più vasto di tutta Europa (240 ettari) e 8 siti monumentali inseriti nel percorso arabo-normanno (dichiarato nel 2015 dall’Unesco Patrimonio Mondiale dell’Umanità). “Panormos” (in greco facile approdo) rappresenta da sempre un irresistibile richiamo per viaggiatori e turisti e il turismo rappresenta un motore trainante per la tenuta economica complessiva del territorio, dando luogo a un enorme indotto.

Il comparto turistico (che fino a Marzo 2020 ha contribuito **al 15% del PIL siciliano**) è stato il settore che ha maggiormente risentito della crisi economica generata dalla pandemia ed è stata una stagione mancata. L'emergenza covid ha paralizzato tutte le attività culturali (mostre, concerti, rappresentazioni teatrali). Una situazione economicamente e psicologicamente drammatica, quella della pandemia, ha messo in ginocchio un paese fragile come l'Italia, rivelandone impietosamente tutte le criticità, a cominciare dal sistema sanitario palesemente impreparato. Se il 2020 è stato l'anno dell'emergenza sanitaria, il 2021 deve essere l'anno della riprogettazione e della ripartenza, in base all'analisi dei bisogni di una società in rapida trasformazione, senza tuttavia dimenticare mai le radici fortemente identitarie della cultura siciliana.

Storia dell'organizzazione

La Cooperativa sociale Il Genio editore nasce nel 2015 per rispondere ai bisogni di un territorio fragile, quello del centro storico, fortemente impoverito economicamente (anche causa della creazione di numerosi centri commerciali) e a forte rischio di perdita identitaria (chiusura dei mercati storici, spopolamento).

La coop è costituita da 3 soci e un socio lavoratore.

Attività principali della Cooperativa sono:

- Diffusione di materiale informativo sulla storia e le tradizioni siciliane;
- Diffusione di materiale informativo su monumenti, chiese, palazzi;
- Pubblicizzazione di eventi culturali (concerti, spettacoli teatrali, visite guidate, ecc.);
-

Dal 2015 al 2017 la coop ha pubblicato con cadenza trimestrale la rivista Il Genio Magazine, che veicolava informazioni sul Centro storico di Palermo.

Nel 2017 ha pubblicato la prima edizione del volume di M.Oliveri I Segreti del Chiostro, a cui ha fatto seguito nel 2019 la seconda edizione.

Nel 2019 ha pubblicato il volume fotografico di P.Araldi, In Santa Caterina.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
1	Soci lavoratori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e cognome amministratore	Rappresentante di persona - giuridica - società	Sesso	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente e inserire altre informazioni utili
Maria Oliveri		f		si	Presidente
Nicole Oliveri		f		si	consigliere

Matteo	di		f			consigliere
Franco						

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	Totali componenti
2	Di cui femmine
1	Di cui maschio

Modalità di nomina e durata carica

Nominati tramite atto costitutivo, durata carica 3 anni

N. CdA/anno + partecipazione media

n. 2 CdA anno con partecipazione totale

Tipologia organo di controllo

Non è previsto nessun organo di controllo

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni)

I soci partecipano assiduamente alla vita della cooperativa e sono sempre coinvolti nelle attività ordinarie e straordinarie. La vita assembleare della cooperativa è essenzialmente costituita dall'ordinaria attività di approvazione bilanci, adozione regolamento interno e situazione di ordinaria amministrazione

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder

Tipologia di stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Soci	Coinvolgimento nelle attività pratiche lavorative	4
Lavoratori	Coinvolgimento nelle decisioni	4

	straordinarie della cooperativa	
Soci	Coinvolgimento nelle attività pratiche lavorative	4

Percentuale di Partnership pubblico: 0

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni

N.	Occupazioni
1	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
	Di cui maschi
1	Di cui femmine
1	Di cui under 35
	Di cui over 50

N.	Cessazioni
	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
	Di cui maschi
	Di cui femmine
	Di cui under 35
	Di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni

N.	Assunzioni
	Nuove assunzioni anno di riferimento*
	Di cui maschi
	Di cui femmine
	Di cui under 35
	Di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
	Stabilizzazioni anno di riferimento*
	Di cui maschi
	Di cui femmine
	Di cui under 35
	Di cui over 50

*da disoccupato/tirocinante a occupato

*da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale		

Dirigenti		
Quadri		
Impiegati	1	
Operai fissi		
Operai avventizi		
Altro		

Composizione del personale per anzianità aziendale

	In forza al 2020	In forza al 2019
Totale		
< 6 anni	1	1
6 – 10 anni		
11 – 20 anni		
> 20 anni		

N. dipendenti	Profili
1	Totale dipendenti
	Responsabile di area aziendale strategica
	Direttrice aziendale
	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
	Capo ufficio / Coordinatrice7ore
	Di cui educatori
	Operai/e
	Cuochi/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
1	Totale dipendenti
	Di cui lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
	Di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
	Totale tirocini e stage
	Di cui tirocino e stage
	Di cui volontari di Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
	Dottorato di ricerca
	Master di II livello
1	Laurea magistrale
	Master di I livello
	Laurea Triennale
	Diploma scuola superiore
	Licenza media
	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non

N. totale	Tipologia svantaggio	Di cui dipendenti	Di cui tirocinio/stage
	Totale persone con svantaggio		
	Persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91		
	Persone con disabilità psichica L 381/91		
	Persone con dipendenza L 381/91		
	Persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91		
	Persone detenute e in misure alternative L 381/91		
	Persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco		

Volontari

N. volontari	Tipologia volontari
	Totale volontari
	Di cui soci-volontari
	Di cui volontari di Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema	N.	Ore	Obbligatoria/	Costi

	formativo	partecipanti	formazione pro-capite	non obbligatoria	sostenuti

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full – time	Part - time
	Totale dipendenti indeterminato		
	Di cui maschi		
	Di cui femmine		

N.	Tempo determinato	Full – time	Part - time
	Totale dipendenti indeterminato		
	Di cui maschi		
	Di cui femmine		

Natura delle attività svolte dai lavoratori

.....

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri CdA		
Organi di controllo		
Dirigenti		
Associati		

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Obiettivo generale della coop è quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini e di realizzare tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci lavoratori.

Gli obiettivi specifici che la cooperativa nell'anno 2020 si proponeva di raggiungere attraverso azioni sul territorio sono stati paralizzati dall'emergenza Covid 19, che ha colto totalmente impreparato il mondo. In Italia le chiusure hanno impedito ogni tipo di attività culturale (a parte alcuni esperimenti freddi e asettici di concerti o di altri eventi con partecipazione a distanza, ma senza pubblico). Nonostante tutto i soci della cooperativa hanno cercato di approfittare del lockdown e delle chiusure forzate per ripensare le strategie aziendali e le trasformazioni da operare, sperando nel 2021 di puntare su una piattaforma online per la vendita di prodotti artigianali o culturali siciliani, per tessere maggiori reti di relazioni con la comunità locale.

Output attività

L'OUTPUT È IL BENESSERE DEI SOGGETTI ASSISTITI

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio:

Numero Di Giorni Di Frequenza: 0

Tipologia attività interne al servizio:

N. totale	Categoria utenza

7. SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

31-12-2020 31-12-2019

Conto economico

A) Valore della produzione

1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.000	31.596
---	-------	--------

5) altri ricavi e proventi

altri	3.330	1.488
-------	-------	-------

Totale altri ricavi e proventi	3.330	1.488
---------------------------------------	--------------	--------------

Totale valore della produzione	5.330	33.084
---------------------------------------	--------------	---------------

B) Costi della produzione

7) per servizi	169	20.503
----------------	-----	--------

9) per il personale

a) salari e stipendi	7.266	9.293
----------------------	-------	-------

b) oneri sociali	1.939	2.502
------------------	-------	-------

c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	865	0
---	-----	---

c) trattamento di fine rapporto	865	0
Totale costi per il personale	10.070	11.795
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni	0	0
179		
delle immobilizzazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	0	179
Totale ammortamenti e svalutazioni	0	179
14) oneri diversi di gestione	1.719	836
Totale costi della produzione	11.958	33.313
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(6.628)	(229)
C) Proventi e oneri finanziari		
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	0	0
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(6.628)	(229)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(6.628)	(229)

8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Per quanto attiene all'attestazione, rilasciata dall'organo di controllo, di conformità del bilancio sociale alle linee-guida del D.M. 04/07/2019, richiesta dall'art. 10, co. 3, D.Lgs. 112/2017, si rileva che la questione è stata oggetto della recente, specifica Nota ACI del 20/04/2021, allegata alla Circolare n. 19/2021 del Servizio Legislativo-Legale-Fiscale di Confcooperative, nella quale è stato chiarito che le cooperative sociali, pur essendo assoggettate all'obbligo di redazione e pubblicazione del bilancio sociale, non sono soggette all'obbligo dell'attestazione dell'organo di controllo.

il presidente

oliveri maria

IL SOTTOSCRITTO OLIVERI MARIA LEGALE RAPPRESENTANTE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO CORRISPONDE A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

ESENZIONE COOPERATIVE SOCIALI(O.N.L.U.S.) SECONDO D. LGS. 460/97 ART. 10 e17.